

Charivari München mit neuen Jingles von AUDIONPLUS

Veröffentlicht am 01. Aug. 2011 von JB unter Advertorial, Jingles



Zum 25-jährigen Geburtstag gönnt sich 95.5 Charivari ein komplett neues On Air-Design. Damit möchte sich der Privatsender noch besser von den anderen Radioprogrammen in München abheben. Die neuen Jingles sollen für einen frischen und innovativen Sound und einen idealen Flow im Programm sorgen.

Produziert wurde das brandneue AC-/Hot AC-Jinglepaket absichtlich nicht in den USA oder Holland, sondern in Bayern. Die Wahl fiel auf AUDIONPLUS aus Starnberg.

Holger Lappe, Programmchef 95.5 charivari: „Wer Jingles bestellt, will Werbung für sich machen, ohne dass es danach klingt. Mit dem On Air-Design von AUDIONPLUS erreichen wir optimalen Flow und schaffen gleichzeitig eine moderne Positionierung - die Elemente schmiegen sich optimal an die Titel unseres AC-Formats. Dabei sind sie eigenständig und deutlich wahrnehmbar ohne als Fremdkörper empfunden zu werden. Sprich: Die perfekte Symbiose aus Eigenwerbung und Programmfluss.“



Holger Lappe



AUDIONPLUS bietet die neuen Jingles auch als Syndication-Paket für andere Sender an. Mehr Informationen auf Anfrage per Mail: info@audionplus.com.

AUDIONPLUS kreiert und produziert seit über 15 Jahren Jingle-Pakete sowie On Air Designs für renommierte private und öffentlich-rechtliche Radio- und TV-Sender. Zu den Stationen und dem Klientel zählen z.B. B5 aktuell, Bayern 2, Bayern 3, Deutschlandradio Kultur, NDR 2, NDR Info, hr, Klassik Radio, Radio 7, ProSiebenSat.1, Kabel Eins, das Bayerische Fernsehen mit verschiedenen Show-Formaten sowie das Erste (ARD-Design). Einzigartigkeit, Unverkennbarkeit und individuelle Präsenz stehen an oberster Stelle der Arbeiten.

Produziert wird auf modernster Technik, einem ProTools 9 HD3 mit der Großformatkonsole D-Control, auch in 5.1 Surround (Dolby E und Dolby Digital).